

# grasundsterne

## Ich will texten!

Der grasundsterne Eignungstest für Texter und solche, die es werden wollen.

### Mein Name:

.....

### Meine Adresse:

.....

### Meine Telefon-Nummer:

.....

### Meine E-Mail Adresse:

.....

grasundsterne  
Werbeagentur und Corporate Publishing GmbH  
Kapuzinerstr. 9  
80337 München

T 0(89) 720169 10  
F 0(89) 720169 14  
E [kreation@grasundsterne.de](mailto:kreation@grasundsterne.de)

# grasundsterne

## **Ich muss texten!**

Wo ein Wille ist, da ist auch ein Weg. Ob Dich Dein Weg direkt zu uns führt, kannst Du am Besten mit diesem Copytest herausfinden. Er soll Dir und uns enthüllen, was in Dir steckt und ob wir zueinander passen.

Die folgenden 10 Aufgaben zeigen, ob Du lieber für klassische Werbung texten möchtest oder besser redaktionell schreiben kannst. Oder sogar beides. Wenn Du am Ende auch noch Spaß an den einzelnen Fragen hattest, kennst Du schon mal eine unserer wichtigsten Anforderungen.

Also nur Mut – den Anfänger ehrt der Versuch, den Profi das Engagement. Wir freuen uns auf Deine Ideen.

Viel Erfolg!

## **Erste Aufgabe: die Anzeige.**

Nicht alles was toll aussieht, wird auch von den Lesern richtig verstanden.  
Finde eine solche Anzeige und begründe Deine Wahl.

Erkläre in wenigen Worten, wie die kommunikative Botschaft Deiner Meinung nach von den Lesern besser verstanden werden kann. Mach daraus eine neue, wirkungsvollere Anzeige – ggf. mit neuem Bild (einfach das Motiv kurz beschreiben oder skribblen) und neuem Text.

## **Zweite Aufgabe: die Headline.**

Für das Online-Prämienangebot von PAYBACK, soll eine Serie schwarzer, hypermoderner Philips Haushalts-Elektrogeräte (Toaster, Wasserkocher und Kaffeeautomat) mit knackigen und witzigen Headlines beworben werden. Du hast für jedes Produkt 50 Zeichen Platz. Dein Briefing:

### Philips Toaster:

950 Watt  
7 Bräunungsstufen  
Extra breite Toastkammern  
Automatische Brotzentrierung  
Automatische Abschaltung bei Klemmen des Brotes  
Leicht zu reinigende Krümelschublade

### Philips Wasserkocher:

2400 Watt  
Fassungsvermögen 1,5 Liter  
2-Fenster-Wasserstandsanzeige  
360° drehbarer Anschluss  
Trockengehschutz  
Integrierte Kabelaufwicklung im Unterteil

### Philips Kaffeeautomat:

1000 Watt  
Für 10-15 Tassen (1,3 Liter)  
Abnehmbarer Schwenkfilter  
Praktischer Tropfstop  
Transparenter Wassertank mit Wasserstandanzeige  
Integriertes Kabelfach

## **Dritte Aufgabe: der redaktionelle Text.**

Was gibt es Schöneres als einen Artikel, den man am liebsten sofort jemand anderem vorlesen möchte, weil man einfach begeistert ist. Und das bei einem so faszinierenden Thema wie der neuen Schlankstütz-kollektion von HSE24, Deutschlands erstem Teleshopping-Sender.

Über interessante Themen schreiben kann jeder. Vermeintlich uncoole Themen packend zu inszenieren ist eine Kunst, an der sich die Spreu vom Weizen trennt. Zeig uns deine künstlerische Ader in einer Longcopy von mindestens 1000 und höchstens 2000 Anschlägen.

Dein Thema: „Plüschteddys sind meine Leidenschaft“ – Bekenntnisse eines Bärensammlers.

Unser Tipp: Doppelt so lange über die Idee nachdenken, dann dauert das Schreiben nur noch halb so lang.

# grasundsterne

## **Vierte Aufgabe: der Claim.**

Koffer24.de war 2007 der weltbeste Online-Shop für Reisegepäck und Business-Taschen.  
Damit das wieder so wird, sind wir auf Deinen ultimativen Claim gespannt.

## **Fünfte Aufgabe: der Funkspot.**

Herzlichen Glückwunsch zu deinem gelungenen Claim. Aber nach dem Spiel ist vor dem Spiel: Koffer24.de möchte die frohe Botschaft auch akustisch für Radiospots umgesetzt haben. Du schreibst eine Serie von drei 20-Sekündern, nach denen sich die Leute um Koffer nur so reißen werden!

## **Sechste Aufgabe: die Aktion.**

Wer kennt sie nicht: die ewigen Marken-Geheimtipps, die einfach besser sind, aber ihre Vorteile nicht mit dem nötigen Mediabudget vermitteln können. Entwickle eine Guerilla-Idee für den Hersteller von wirklich gesundem Wasser: St. Leonhardsquelle – lebendiges Wasser. Deine Benefits:

- ohne Kohlensäure konserviert
- reich an Spurenelementen
- frei von Nitrat und Nitrit
- harmoniert auf natürlich sanfte Weise mit den Frequenzen des menschlichen Körpers

## **Siebte Aufgabe: der TV-Spot.**

Gut gemacht. Deine gelungene Aktion hat der St. Leonhardsquelle eine überraschend hohe Umsatzsteigerung beschert. Einen herzlichen Dank an alle stillenden Mütter, jungen Familien und gesundheitsbewussten Damen und Herren! In der Ausbaustufe müssen jetzt neue Zielgruppen beworben werden. Und zwar mit einem 30-sekündigen TV-Spot (die Positionierung bleibt). Leider wird aus Budgetgründen nur in Deutschland gedreht. Entwickle eine Idee.

**Achte Aufgabe: die Kundenbindung.**

Max Mustermann ist neuer Geschäftsführer der Atlantic Fondsgesellschaft in Hamburg. Gerade mal vier Wochen in Amt und Würden feiert er auch schon seinen Geburtstag (43). Wie wir aus vertraulicher Quelle erfahren haben, erwartet er zu seinem Jubeltag von seiner betreuenden Agentur eine intelligente Aufmerksamkeit (Budget ca. 50 Euro). Mehr wissen wir leider auch nicht. Hilf Du uns weiter!

# grasundsterne

## **Neunte Aufgabe: die Werbung, die begeistert.**

Dein Herz schlägt für gute Werbung? Du kennst eine Kampagne, von der Du so überzeugt erzählen kannst als ob sie Deiner eigenen Feder entsprungen wäre? Dann hast Du jetzt die Chance, für Deine Lieblingskampagne ein weiteres Motiv zu entwerfen, egal ob in Print, TV oder Funk. Wir sind gespannt.

# grasundsterne

## **Die letzte Hürde: Eigenwerbung.**

Jetzt hast Du es uns aber ganz schön gezeigt! Nur fehlt uns leider immer noch der entscheidende Grund, warum wir gerade mit Dir zu den Sternen streben werden. Erkläre in kurzen Worten, warum wir in Zukunft miteinander arbeiten sollen und sag uns, auf welchem Boden Dein Gras wächst. Wir lauschen...

# grasundsterne

## **Vielen Dank!**

Bei Fragen bitte direkt an Carsta Döhler wenden.  
Telefon unter 0(89) 720169 10

## Copyright

grasundsterne  
Werbeagentur und Corporate Publishing GmbH

München, 2011